



Исх. №96 от 19 сентября 2022 г.

**Отзыв на Отчет по результатам социологического исследования**



**«Восприятие потребителями бутылок вина с этикетками «КРЫМА» и «КРЫМ», риски смешения**



**бутылок вина с этикетками «КРЫМА» и «КРЫМ», возможность введения потребителей в**



**заблуждение относительно производителя вина в бутылке с этикеткой «КРЫМ»,  
подготовленный АНО «ЛЕВАДА-ЦЕНТР» в 2022 году.**

Экспертами Фонда содействия изучению общественного мнения «ВЦИОМ» проведен анализ Отчета по результатам социологического исследования «Восприятие потребителями бутылок вина с этикетками «Сокровища Крыма» и «Исторический Крым», риски смешения бутылок вина с этикетками «Сокровища Крыма» и «Исторический Крым», возможность введения потребителя в заблуждение относительно производителя вина в бутылке с этикеткой «Исторический Крым», подготовленного АНО «ЛЕВАДА-ЦЕНТР» в 2022 г. по результатам проведения опроса потребителей в период с 01 по 07 апреля 2022 года в количестве 1512 потребителей в возрасте от 18 лет и старше.

Проведенный анализ был направлен на определение соответствия опроса общественного мнения, на котором основано заключение, целям и задачам, принятым для подобного рода социологических опросов, а также правилам составления вопросов анкеты и конструирования выборки.

По результатам анализа можно сделать следующие выводы: в исследовании соблюдены нормы и правила, принятые профессиональным сообществом для решения такого рода задач в части формирования выборки исследования и определения целевой аудитории; вопросы анкеты являются корректными и способны решить поставленную перед исследователями задачу; в целом использованная методика исследования не содержит недостатков, способных негативно повлиять на точность исследовательских данных и выводов.

Генеральный директор  
Фонда содействия изучению общественного мнения  
«ВЦИОМ»



К.В. Абрамов

Прошито, пронумеровано и скреплено печатью  
..... ( *027* ) лист.... *2*

Генеральный директор ФОНД «ВЦИОМ»

К.В. Абрамов

